
IAN LINTS
&THE MARKET BASH
EXPERIENCE

Fue un concierto en un mercado.
Rodeado de personas comunes compartiendo lo mejor que tenían.
Así nació.
No era un concierto más. Algo había cambiado.
Se respiraba en la vida cotidiana de una población llena de vida,
cantando a los cuatro vientos una tarde inolvidable en un antiguo
mercado, que se levanta con orgullo en medio de la vieja plaza.
Justo donde el viento del sur te abofetea en la cara.
Pero a mil millas de los valles y colinas de la tierra prometida.
Himnos del Rock americano
y la energía desnuda de una celebración en plena calle.
Sin escenarios ostentosos
Viviendo sin saberlo una experiencia inspirada en las
brass bands de Nueva Orleans, el folk de calle y el espíritu
rockero de Bruce Springsteen.
Estábamos allí, con ellos. Con aquellos que realmente importan.
Con Juan, María, Pedro, Jordi, Sara...
Con aquellos que son auténticos.
La gente común, sea cual sea su nombre...
Tocábamos nuestras guitarras, cantábamos nuestras canciones.
Bendiciendo cada centímetro de esta tierra sagrada con cada acorde.
Y entonces, lo entendí todo...
No se trataba de nosotros. Eran ellos. Siempre habían sido ellos.
Eso es todo. Así es

Ian Lints



UNA EXPERIENCIA YANKEE

THE MARKET BASH es el show en directo más enérgico y festivo dentro del universo musical de **Ian Lints**.
Un espectáculo pensado para borrar la eterna y fría distancia entre el artista y el público.
Un espectáculo que va al unísono en sus diferentes formatos de presentación. La *Market Bash* experience lleva el rock americano a una experiencia yankee auténtica, a pie de tierra y profundamente humana.
El repertorio combina una pequeña selección de canciones originales de Ian Lints con una más amplia y potente selección de clásicos del rock norteamericano de los años 60, 70 y 80. Reinterpretado con una fuerte identidad propia, y construida completamente alrededor de la conexión con la audiencia y la energía del directo.
Más que un show convencional, The Market Bash funciona como una banda de calle filtrada a través del espíritu del rock' roll: energía directa, movimiento constante, proximidad y celebración colectiva. Un concepto inspirado igualmente en bandas folk de Nueva Orleans, brass bands, la experiencia de calle que viviríamos con un grupo de samba, o un grupo itinerante de dixie. Pero todo traducido y llevado al lenguaje de la música rock americana más genuina.
Sin artificios innecesarios ni barreras de escenario sobredimensionadas. Solo un formato en directo flexible y adaptable, capaz de convertir cualquier espacio, plaza o festival en una celebración viva.
El resultado es un espectáculo orgánico, intenso y altamente inmersivo donde el público no solo mira el concierto, sino que forma parte de él. Una de esas actuaciones que ha de ser experimentada sólo en directo.
En términos más cotidianos: el momento imposible en que alguien como Bruce Springsteen podría encontrarse de repente con una charanga de calle... y accidentalmente crear el espectáculo del siglo.

Gira permanente · Booking Abierto· A Living Rock’n’Roll Experience

OTROS SOLO HACEN MÚSICA

En cualquiera de sus diferentes formatos, este concepto de show no está inicialmente pensado para tocar distanciado de la gente; ni grandes escenarios, ni la ostentación artificial.
El espectáculo está diseñado para la proximidad, la espontaneidad y la interacción real. Y definitivamente no es lo que esperas en un show de covers. Es más como un concepto de una velada de rock con amigos.
Siempre que sea posible, la actuación es a pie-calle, rodeada por el público y poniéndose en orden de semicírculo, que rompe esta estructura clásica de “banda cara al público”.
Cuando el espectáculo se hace bajo estas condiciones específicas, el resultado es siempre una fascinante experiencia inmersiva en directo, donde el público no está solo mirando el concierto. Están dentro de él desde la primera canción.
Instrumentos inalámbricos y un estilo de actuación en constante movimiento permiten interactuar con la multitud, creando un espectáculo que se siente vivo, impredecible y profundamente humano.
El setlist combina una parte de material original con canciones clásicas de rock americano de los años 60, 70 y 80, reinterpretadas a través de la lente del Heartland Rock: guitarras crudas, espíritu blue-collar y energía inacabable. Inspirado en el alma de artistas como Tom Petty, Bob Seger, John Mellencamp, Creedence Clearwater Revival o Bruce Springsteen, el proyecto transforma los tradicionales conciertos de rock en algo más próximo a un sentimiento de fiesta en la calle.
No es un espectáculo de tributos. No es otra banda de covers.
Sino una experiencia de rock' roll viva construida alrededor de la conexión, el movimiento y un sentimiento único de camaraderia.
El formato es adaptable y puede funcionar igual en festivales, lugares públicos, ferias culturales, clubes, acontecimientos de calle o grandes escenarios; aunque su hábitat natural siempre estará abajo, con la gente.

EL MOMENTO QUE CONECTA TODO

Cada actuación de **Ian Lints** *& The Market Bash* se construye alrededor de una idea sencilla y una convicción que Ian ha tenido desde siempre: la gente debería sentirse parte del espectáculo, no simples espectadores.
Aquí no hay muros invisibles entre el público y los músicos.
Sin frías dinámicas de escenario. Sin estructuras rígidas.
El ambiente se mueve constantemente entre un potente concierto de rock, una actuación espontánea en la calle y una celebración colectiva.
La gente canta, baila, improvisan; y a menudo pasan a formar parte de la propia actuación. No es extraño que los miembros del público acaben compartiendo momentos protagonistas en el espectáculo, convirtiendo cada concierto en algo único e imposible de repetir plenamente.
La energía es intensa, pero nunca aturde.
Festiva, pero sin volverse caóticos.
Emocional, sin perder el sentido del humor.
Lo que define la experiencia es la sensación que cualquier cosa puede pasar en cualquier momento y de alguna manera, a menudo lo hace.
Los espectáculos a veces se extienden involuntaria y naturalmente más allá de la agenda y concepto de concierto estándar, impulsados por la conexión de la audiencia y el impulso en directo en lugar de horarios estrictos. El objetivo nunca es simplemente “tocar y marcharse”, sino crear la sensación de haber vivido algo genuino, inesperado e imposible de recrear exactamente del mismo modo.
El resultado es una clase extraña de atmósfera en vivo. Parte concierto de rock americano, parte de encuentro de amigos en la calle, parte de bello caos controlado.
Una noche única donde la gente sale sonriendo sin saber muy bien por qué. Feliz y un poco cansadillos. Y con la extraña sensación de haber sido testigos de algo que merece la pena. Algo que no esperaban encontrar. Y formando parte de una nueva familia maravillosa, unida por un vínculo que ahora, solo ellos pueden entender.

PROFILE

Ian Lints *& The Market Bash* reúne un puñado de canciones originales, himnos clásicos del rock americano y la energía de una fiesta en la calle. Una poderosa experiencia viva inspirada en las brass bands de Nueva Orleans, la cultura folk de barrio gringo y el espíritu del Heartland rock.

- Clásicos del Rock Americano | Más alguna canción propia
- Repertorio Rock 60's / 70s / 80s
- Energía Busking-band y interacción con el público
- Formato flexible para festivales, espacios i lugares públicos
- Espectáculo en directo pensado para la proximidad y la celebración

- Formatos:

One man show (Solista+Bases)
Duet (Dúo+Bases)
Band (Banda en directo)

- Duración: 120 min... y, quien sabe?
- Disposición: Pie-tierra / Escenarios / Open Air
- Disponibles para:
  - Festivales
  - Eventos de poblaciones
  - Eventos culturales
  - Clubs
  - Eventos privados
  - Eventos open-air

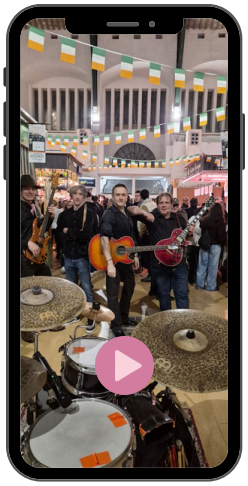
- www.ianlints.com/marketbash
- www.ianlints.com
- www.instagram.com/ianlints
- https://bit.ly/3PKk0tu
- www.youtube.com/@IanLints

Hay espectáculos hechos para ver y soñar.
Otros para vivirlos y disfrutarlos con el alma.

Este es del segundo tipo.

Sólo mira este video de 60 segundos
No hace falta más para explicar el impacto de este directo mejor de lo que ningún dossier podría

Mirar el short

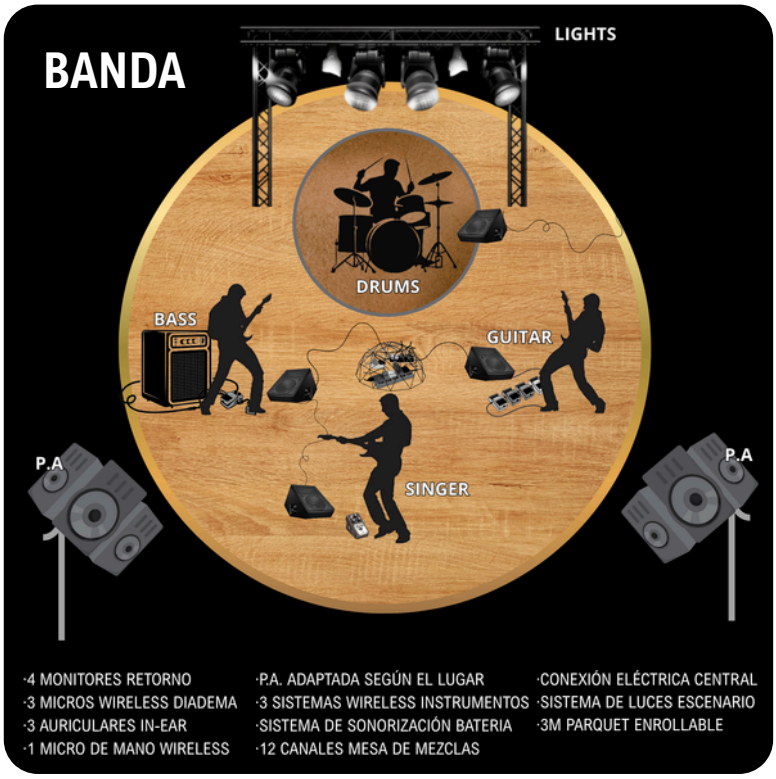


PROFILE

Management / Contratación: MRKT Records
music@ianlints.com

WhatsApp:
636008113

Localización:
Tarragona/Catalonia







RIDER

·Line-up
·Vocalista & Guitarra Eléctrica
Pedalera wireless
·Guitarra principal & Voces
Pedalera
·Bajo & Voces
Amplificador
·Bateria

REQUISITOS TÉCNICOS

·PA Adaptada según el lugar
·4 Monitores retorno
·3 Sistemas wireless instrumentos
·3 Micros wireless de diadema
·3 Auriculares In-ear
·1 Micro de mano wireless
·Sistema de sonorización bateria
·12 Canales mesa de mezclas
·Sistema de luces escenario
·Conexión eléctrica central

El line-up y los requisitos técnicos mostrados corresponden al formato Full Band; se escalan proporcionalmente en las opciones Solo y Duo.


What if you live
the best show imagined...?